

ABCD- E-Læring

FORMIDLINGSFORMER



© 2018 Prolearning ApS



ABCD- E-Læring

FORMIDLINGSFORMER

Når du har styr på dit formål og dine budskaber, skal du finde den helt rigtige formidlingsform, som passer til din målgruppe. Formidlingsformer kommer i mange forskellige varianter. Vi tager her et kig på alsidige og typiske formidlingsformer i e-læring - lige fra animationsfilm til multiple-choice quiz.

Grundlæggende for udvikling af e-læring er, at du skal tænke i storytelling, fordi du med historier, både kan kombinere information og følelser og derved bliver budskaberne lettere husket.

God læselyst!



INDEX

Animation	4	Fill in the blank	13
Animationsfilm	4	Hotspot	13
Animated Infografik	5	Speak	14
Animeret sider	6	Video	15
Billeder	7	Interviewvideo	16
360 graders billeder	8	Instruktionsvideo	17
Ikoner og figurer	9	Scenarievideo	17
Interaktive side	10	Slidervideo	18
Quizzer:	11	Skærmoptagelse	18
Drag & drop	11		
Multiple choice	12		

Animation

Animation er et effektivt redskab og vækker entusiasme undervejs i læringen. Når animationer er underholdende, og nogle gange endda sjove, er de med til at skabe en mere positiv stemning, hvilket gør læringsoplevelsen mere mindeværdig, fordi der er følelse knyttet til læringen.

Animationsfilm

Animationsfilm er en variant animeret grafik, som kan udvikles ved brug af computerprogrammer såsom **Adobe Animate**, **Adobe After Effects** og **CelAction**. Programmerne er mere eller mindre nemme at gå til. De kan bruges til både at lave simple animationsfigurer og komplekse, animerede universer. Ud over at animationsfilm kan eksemplificere indhold for kursisten, er formidlingsformen også i stand til at gøre knudret stof lettere at fordøje, ved fx at visualisere adfærdsændringer og tydeliggøre vigtige pointer for kursisten.

Animeret Infografik

Animeret infografik bruges ofte i e-læring til at præsentere indhold på en livagtig måde. Infografikker giver kursisten en nem-at-forstå grafisk præsentation af tungt indhold med statistik og tal. Værktøjer, så som **Animaker, Vyond, Visme** eller **Venngage**, bruges til at udvikle simple animerede infografikker. Mere avancerede – fx 3D – kan du udvikle ved hjælp af fx **Adobe After Effects, 3D Studio Max** og **Blender**.

Animeret sider

Animerede sider er indhold, hvor der foregår noget animeret undervejs på siderne – ofte uden at du som bruger skal foretage dig noget. Det kan være indhold, der flyver ind på skærmen og blinker eller dukker op i en bestemt rækkefølge. Formålet er, at gøre e-læringen mere levende og underholdende.

Har du ikke muligheden eller økonomien til at lave animationsfilm eller animeret infografik, har de fleste e-læringsværktøjer indbygget mulighed for at tilføje simpel animation til både tekst, billeder og grafik. Når du får speak, tekst og grafik sat i et flow, som på den måde hele tiden ændrer sig, vil du i højere grad underholde din modtager og dermed fordrer til, at de fastholdes i at lære.

Billeder

Også i e-læring gælder det, at foto i mange tilfælde kan beskrive et budskab bedre end tusind ord. Billeder kan sætte den helt rigtige stemning, præsentere facts om et produkt, eller beskrive, hvordan en handling udføres korrekt. Omvendt kan et modstridende eller misvisende billede forstyrre de hovedbudskaber, der skal formidles.



Et spøjst ansigt, et forkert logo eller en dårlig billede-beskæring kan nemt distrahere. Og fylder du dit e-læring med fotoer, som ikke følger en stringent linje med hensyn til farver, kvalitet og stil, kan de også være med til at ødelægge helhedsbilledet i e-læringskurset. Et billede kan bruges i forskellige formater, når du skal formidle. En klar instruktion eller en rækkefølge er god at have som forholdsvis store billeder. Stemningsbilleder, der sætter scenen kan fint være diskret og transparent i baggrunden med tekst ovenpå.

360 graders billede

360 graders billeder bliver mere og mere populære at bruge i e-læring. Det er blandt andet fordi flere kameraer på markedet er så brugervenlige, at man nemt, uden forhåndskendskab til 360, kan tage disse billeder. Ydermere kan man nemt og hurtigt importere 360-billeder direkte i flere af de mest benyttede forfatterværktøjer.



Med 360 graders billede kan kursisten fx orientere sig i et rum, præcis som vil det set ud i en arbejdssituationen. Det er muligt at tilføje infobokse og hotspots på billederne, så man kan zoome ind på områder, som har særlig relevans for læringen.

Ikoner og figurer



Når du har fået godt styr på dine budskaber og dermed dine tekster/speak, er næste skridt at tænke over, hvordan du vil understrege pointerne rent visuelt. Du er som e-læringsudvikler nødt til, at tage højde for forskellige læringsstile, og hermed, hvordan du vil hjælpe den visuelle orienterede modtager med at huske dine budskaber. Det kan du blandt gøre ved hjælp af billeder, ikoner eller figurer.

Behandler dit e-læring emner, der foregår mellem mennesker kan det være en god idé at tegne dem som illustrationer i stedet for at bruge fotoer. Med illustrationer kan du slippe for den "støj", der kan være i fotoer, som eksempelvis irrelevant fokus på om det er en man kender eller optræder noget i baggrunden, som ikke skulle have været med. Ikoner er også nemme at bruge, når det er processer eller lovgivning som skal formidles.

Interaktive sider

Interaktive sider er en indholdsside, hvor kursisten skal interagere med budskabet. Det kan være, at du skal klikke på et bestemt billede eller ikon blive præsenteret for uddybende viden. En anden måde at interagere med budskabet på, er at få kursisten til at trække elementer til bestemte steder på skærmen.



Når din kursist skal foretage en aktiv handling, tvinger du ham eller hende til at tage stilling og dermed bliver forståelsen for indholdet fremmet. Interaktive sider er gode, når du skal teste viden, hvis du skal formidle en proces, eller hvis du ønsker, at dit e-læring skal være mere letfordøjeligt.

Quizzer

Quizzer eller test i e-læring er fantastiske til at sikre, kursisten har forstået budskaberne.

Samtidig kan quizresultater i gå som måleredskab i organisationer i forhold til at afdække de ansattes kompetencer.



Drag and drop

Med drag and drop skal kursisten besvare et quiz-spørgsmål ved aktiv at trække et svar eller objekter til de rigtige steder på skærmen, for derefter at slippe dem. Her er det kun fantasien, der sætter grænser for, hvordan det kan se ud, for både figurer og billeder kan indgå som quiz-elementer i drag and drop.

FORMIDLINGSFORMER

Generelt kan denne quizform bruges til at skabe sammenhæng mellem to abstrakte objekter, så som en kørequiz, hvor kursisten kan se en masse ting, som man kan have med på en køretur, men kun skal trække de 3 mest nødvendige ting hen til bilen. Når de korrekte tre ting er trukket hen til bilen, er quizzen bestået.



Multiple choice

Multiple choice er en rap måde at videns teste en kursist. I en multiple choice bliver der stillet et spørgsmål, hvor kursisten ved afkrydsning skal vælge det eller de rigtige svar. Det er en god quizform, da de fleste er fortrolige ved den, og samtidig kræver er det let at erstatte og tilføje nye spørgsmål.

Fill in the blank

Med fill in the blank quizzer skal kursisten manglende ord eller sætninger til besvarelse af et spørgsmål. Derved er der mulighed for at afgøre i hvor stort omfang kursisten har en helhedsforståelse et emne. Samtidigt er det muligt for systemet at identificere det korrekte svar, hvilket gør hele processen lettere i forhold til om kursisten har bestået quizzen eller ej.

Hotspot

En hotspot quiz er en quiz, hvor kursisten skal klikke på bestemte steder på skærmen for at besvare quizzen korrekt. Hotspot en god måde at teste og aktivere en kursist, fx når du skal formidle viden om et it-systems funktioner. Her kan du uploade et skærmbillede af systemet, og stille spørgsmål om hvor henne på skærmen, der skal klikkes, for at udføre en bestemt handling.

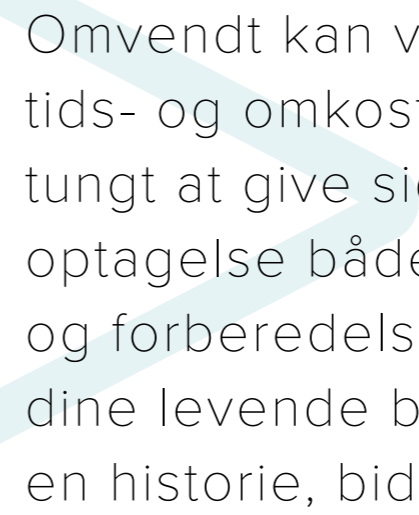
Speak

Speak i e-læring vil sige, at en person taler direkte til kursisten. Man får en fornemmelse af, at man bliver holdt i hånden og guidet igennem e-læringen. Det er også godt at tilgodese den auditive lærende og kursister med fx læsevanskeligheder.

Du kan vælge at få en professionel til at indtale det for dig, eller du kan indtale det selv. Hvis du vælger, at gøre det selv, er et godt sted at starte at downloade optagerprogrammet Audacity, som er gratis og findes i en dansk udgave. For ikke at få alt for meget baggrundsstøj med i dine optagelser, kan du vælge at investere i et **refleksionsfilter** og en **studiemikrofon**. Du skal være opmærksom på at der, efter indtalingerne er færdiggjort, er et mindst lige så stort arbejde med at tilpasse lyd med de grafiske elementer og tekst, der er i e-læringen.

Video

Med video har du blandt andet mulighed for at vise de situationer, som kursisten rent faktisk kan stå over for efter kurset er gennemført. Kursister med læsevanskeligheder bliver også favnet, og endelig er det muligt at inddrage storytelling, så læring får mere nærvær og indhold, som kursisten kan identificere sig med.



Omvendt kan video både være tids- og omkostningsmæssigt tungt at give sig i kast med da optagelse både kræver logistik og forberedelse. Formidler du dine levende billeder gennem en historie, bidrager de til, at modtageren efterfølgende bedre bliver ved med at huske det lærte, fordi indholdet ofte er blevet forbundet med en følelse.

Der er forskellige genrer inden for video, som giver mening at kende til.

Interviewvideo

Videor, som er bygget op som et interview, kan bruges på forskellig vis. En leder eller ekspert kan blive bedt om at svare kort og præcist på en række spørgsmål. Spørgsmålene er formuleret ud fra den virkelige som kursisterne sidder i, i arbejdsdagen. På den måde kan kursisterne få en fornemmelse af, at de får svar på spørgsmål, som de også kunne have fundet på at stille.

En variant kan være, at spørgsmålene bliver stillet til en person, som også skal eller har taget kurset. Ved at gøre det, kan læringsmålene lettere blive accepteret af de kommende kursister, da de kan identificere sig med den medvirkende.

Instruktionsvideo

Med instruktionsvideo er det muligt at være meget detaljeret i forhold til at skulle lære, hvordan man udfører en handling. Kort sagt – vis det i stedet for at forklare det. Genren kan benyttes til at vise, hvordan man betjener et apparat eller skal installere eller montere en genstand. I sundhedssektoren er den type video brugt i udstrakt grad i forhold til at højne patientsikkerhed.

Scenarievideo

En scenarievideo kan vise en situation som et slags rollespil, hvor handlingen afspejler det, der skal læres på en realistisk facon. Det kan være en samtale mellem en læge og patient, hvor kursisten bliver bedt om at tage stillingen til indholdet ud fra nogle dilemmaer. Et andet eksempel kunne være, at der undervejs i en video indsættes pauser, hvor kursisten skal svare på spørgsmål ud fra den handling, der er indtil da er hændt.

Slidervideo

En slidervideo er hvor lyd, fotoer og grafik, bliver sat sammen til en fortælling i et videoredigeringsprogram. Fordelen ved at kunne eksportere til et videoformat er, at det, udover at det kan indgå i selve e-læringskurset, også kan lægges direkte på fx YouTube og derved bruges selvstændigt.



Skærmoptagelse

Når man laver en skærmoptagelse laver man en video, hvor det der sker på ens skærm bliver optaget samtidig med, at man indtaler forklaringerne. Typisk bruger man formatet til at lave læring i at benytte et it-system. Når videoen er optaget, kan det ofte betale sig at tilføje grafik – det kan være i form af forklaringspile eller, hvor der bliver zoomet ind på forskellige områder af skærbilledet. Hos ProLearning har vi på vores blog brugt skærmoptagelser, blandt andet når vi har formidlet funktionalitet i Adobe Captivate.



www.prolearning.dk

Telefon: 87 45 67 13

E-mail: kontakt@prolearning.dk

Adresse:

Hasselager Centervej 23

8260 Viby J